

REGULAMIN PROMOCJI „Wypróbuj RHG”

ORGANIZATOR PROMOCJI

§ 1

1. **Organizatorem Promocji** jest spółka cywilna „PIEKARY.NET” Sebastian Haider, Grzegorz Czempik z siedzibą w Piekarach Śląskich (kod 41-940) przy ul. Bytomskiej 159.

DEFINICJE

§ 2

1. Poprzez użyte w Regulaminie Promocji pojęcia rozumie się:
Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Organizatorem Promocji a Uczestnikiem Promocji.
Regulamin – regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych danego rodzaju, obowiązujący Abonenta podczas świadczenia mu usług przez Organizatora Promocji.
Promocja – akcja promocyjna „Wypróbuj RHG”, organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na warunkach i w czasie określonym niniejszym Regulaminem Promocji.
Uczestnik Promocji – Abonent, który spełni łącznie następujące warunki:

- zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji;
- złoży oświadczenie o przystąpieniu do niniejszej promocji;
- w momencie przystępowania do Promocji nie będzie zalegał wobec Organizatora Promocji z zapłatą zobowiązań z jakiegokolwiek tytułu.

Urządzenie RHG – (ang. Residential Home Gateway – domowa bramka sieciowa) - urządzenie elektroniczne stanowiące własność Dostawcy usług, udostępnione Abonentowi w jego Lokalu i związane z korzystaniem z Usług świadczonych na podstawie Umowy. Urządzenie RHG, to aktywny element sieci instalowany na końcówce sieci w lokalizacji użytkownika końcowego. Jego zadaniem jest m.in. optymalizowanie ruchu w sieci i szybka diagnostyka awarii. Element ten, wskazany jest w sieci w której za pomocą jednego medium świadczy się wiele różnego rodzaju usług (dostęp do Internetu, telefonia, telewizja), gdyż umożliwia zarządzanie wydzielonymi w ramach jednego medium pasmami transmisji danych. Urządzenie umożliwiające precyzyjną konfigurację usługi telekomunikacyjnej klienta oraz zapewniające mu gwarantowaną przepływność łącza lub wielu łącz z podziałem na poszczególne usługi. Dodatkowo urządzenie posiada router, umożliwiający użytkownikowi stworzenie w swoim domu własnej sieci LAN, czyli podłączenie większej ilości komputerów i/lub innych urządzeń sieciowych. Podłączenie możliwe jest zarówno kablem RJ-45 jak i radiowo w standardzie Wi-Fi. Istnieje także możliwość podłączenia do urządzenia RHG dysku przenośnego USB i stworzenie w ten sposób lokalnego dysku sieciowego.

Ułga - różnica pomiędzy ceną zgodną z Cennikiem a obniżoną ceną zapłaconą przez Uczestnika Promocji za to, co zakupi w ramach niniejszej Promocji.

Czas trwania usługi promocyjnej – czas przez który Organizator Promocji świadczyć będzie usługi określone w §3 pkt.2, na rzecz Uczestnika Promocji na warunkach Promocyjnych. Czas ten wynosi 3 miesiące, licząc od dnia przystąpienia Uczestnika Promocji do niniejszej Promocji.

- Postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji są postanowieniami szczególnymi w stosunku do postanowień Regulaminu.
- W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji odpowiednio stosuje się postanowienia Umowy oraz Regulaminu a pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie promocji mają znaczenie przypisane im w Regulaminie.
- Przystąpienie do promocji jest skuteczne z chwilą złożenia przez Abonenta oświadczenia o przystąpieniu do tej promocji.

IDEA I ZASADY PROMOCJI

§ 3

- Idea promocji polega na upowszechnieniu stosowania urządzeń RHG w sieci telekomunikacyjnej Dostawcy usług a co za tym idzie wzrost jakości, różnorodności i nowoczesności świadczonych usług telekomunikacyjnych.
- W ramach niniejszej Promocji, Organizator Promocji świadczyć będzie na rzecz Uczestnika Promocji następujące usługi, na warunkach promocyjnych:

- dzierżawa urządzenia RHG na Czas trwania promocji;
 - podłączenie i konfiguracja urządzenia RHG w lokalizacji Abonenta;
 - przyspieszenie przepływności łącza internetowego o wartość 10/2 Mbit/s (prędkość ściągania Polska/świat) na Czas trwania usługi promocyjnej.
- Jeżeli po upływie Czasu trwania usługi promocyjnej, Uczestnik Promocji nie zechce korzystać z usług opisanych w pkt.2 na warunkach określonych w standardowym cenniku ani na warunkach innej dostępnej promocji, to jest on zobowiązany zwrócić Urządzenie RHG Organizatorowi Promocji w stanie nie gorszym niż wynika z naturalnego zużycia. W tym przypadku Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić Urządzenie RHG w terminie do jednego miesiąca, licząc od dnia w którym zakończył się Czas trwania usługi promocyjnej.
 - W przypadku zakończenia Umowy przed zakończeniem Czasu trwania usługi promocyjnej, Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić Urządzenie RHG Organizatorowi Promocji w stanie nie gorszym niż wynikający z naturalnego zużycia. W tym przypadku Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić Urządzenie RHG w terminie do jednego miesiąca, licząc od dnia zakończenia Umowy.
 - Za przyznane w ramach niniejszej promocji korzyści Uczestnik Promocji zapłaci opłatę jednorazową w obniżonej cenie wynoszącą: 1,00 zł brutto (słownie brutto: jeden złoty 00/100) w tym VAT 23%. Tym samym z tytułu Przystąpienia do Promocji Uczestnik Promocji otrzymuje od Organizatora Promocji Ulgę w wysokości brutto 194,00 zł.

§ 4

- Możliwość przystąpienia do Promocji rozpoczyna się od dnia 01.11.2013 r. i trwać będzie do wyczerpania zasobów.
- Promocja nie obejmuje obszarów Sieci, w których warunki techniczne nie pozwalają przeprowadzić Promocji.
- Organizator Promocji jest uprawniony do zwiększenia zakresu Promocji w każdym czasie.

PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI, WARTOŚĆ ULGI

§ 5

- Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i odbywa się na wniosek Abonenta.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

- Niniejszy Regulamin Promocji jest dostępny w BOK oraz na stronie internetowej Organizatora Promocji <http://www.piekary.net>

OŚWIADCZENIE ABONENTA O PRZYSTĄPIENIU DO PROMOCJI

Abonent oświadcza, że przystępuje do promocji „Wypróbuj RHG”, oraz oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem promocji i akceptuje go.

.....
imię i nazwisko Abonenta

.....
data i podpis Abonenta