

REGULAMIN PROMOCJI „RHG”

ORGANIZATOR PROMOCJI

§ 1

1. **Organizatorem Promocji** jest spółka cywilna „PIEKARY.NET” Sebastian Haider, Grzegorz Czempik z siedzibą w Piekarach Śląskich (kod 41-940) przy ul. Bytomskiej 159.

DEFINICJE

§ 2

1. Poprzez użyte w Regulaminie Promocji pojęcia rozumie się:
- Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Organizatorem Promocji a Uczestnikiem Promocji.
- Regulamin** – regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych danego rodzaju, obowiązujący Abonenta podczas świadczenia mu usług przez Organizatora Promocji.
- Promocja** – akcja promocyjna „RHG”, organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na warunkach i w czasie określonym niniejszym Regulaminem Promocji.
- Uczestnik Promocji** – Abonent, który spełni łącznie następujące warunki:
- zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji
 - w ramach niniejszej Promocji zawrze Umowę na czas określony wynoszący 24 miesiące, liczone od dnia przystąpienia do Promocji;
 - w momencie przystępowania do Promocji nie będzie zalegał wobec Organizatora Promocji z zapłatą zobowiązań z jakiegokolwiek tytułu,
- Urządzenie RHG** – (ang. Residential Home Gateway – domowa bramka sieciowa) - urządzenie elektroniczne stanowiące własność Dostawcy usług, udostępnione Abonentowi w jego Lokalu i związane z korzystaniem z Usług świadczonych na podstawie Umowy. Urządzenie RHG, to aktywny element sieci instalowany na końcówce sieci w lokalizacji użytkownika końcowego. Jego zadaniem jest m.in. optymalizowanie ruchu w sieci i szybka diagnostyka awarii. Element ten, wskazany jest w sieci w której za pomocą jednego medium świadczy się wiele różnego rodzaju usług (dostęp do Internetu, telefonia, telewizja), gdyż umożliwia zarządzanie wydzielonymi w ramach jednego medium pasmami transmisji danych. Urządzenie umożliwiające precyzyjną konfigurację usługi telekomunikacyjnej klienta oraz zapewniające mu gwarantowaną przepływność łącza lub wielu łączy z podziałem na poszczególne usługi. Dodatkowo urządzenie posiada router, umożliwiając użytkownikowi stworzenie w swoim domu własnej sieci LAN, czyli podłączenie większej ilości komputerów i/lub innych urządzeń sieciowych. Podłączenie możliwe jest zarówno kablem RJ-45 jak i radiowo w standardzie Wi-Fi. Istnieje także możliwość podłączenia do urządzenia RHG dysku przenośnego USB i stworzenie w ten sposób lokalnego dysku sieciowego.
- Ułga** - różnica pomiędzy ceną zgodną z Cennikiem a obniżoną ceną zapłaconą przez Uczestnika Promocji za to, co zakupi w ramach niniejszej Promocji.
- Czas trwania usługi promocyjnej** – czas przez który Organizator Promocji świadczyć będzie usługi określone w §3 pkt.2, na rzecz Uczestnika Promocji na warunkach Promocyjnych. Czas ten wynosi 24 miesiące, licząc od dnia przystąpienia Uczestnika Promocji do niniejszej Promocji.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji są postanowieniami szczególnymi w stosunku do postanowień Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji odpowiednio stosuje się postanowienia Umowy oraz Regulaminu a pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie promocji mają znaczenie przypisane im w Regulaminie.
4. Przystąpienie do promocji jest skuteczne z chwilą zawarcia Umowy na warunkach niniejszej promocji.

IDEA I ZASADY PROMOCJI

§ 3

1. Idea promocji polega na upowszechnieniu stosowania urządzeń RHG w sieci telekomunikacyjnej Dostawcy usług a co za tym idzie wzrost jakości, różnorodności i nowoczesności świadczonych usług telekomunikacyjnych.

2. W ramach niniejszej Promocji, Organizator Promocji świadczyć będzie na rzecz Uczestnika Promocji następujące usługi, na warunkach promocyjnych:
- dzierżawa urządzenia RHG na Czas trwania promocji;
 - podłączenie i konfiguracja urządzenia RHG w lokalizacji Abonenta;
 - przyspieszenie przepływności łącza internetowego o wartość 10/2 Mbit/s (prędkość ściągania Polska/świat) na Czas trwania promocji.
3. Jeżeli po upływie Czasu trwania usługi promocyjnej, Uczestnik Promocji nie zechce korzystać z usług opisanych w pkt.2 na warunkach określonych w standardowym cenniku ani na warunkach innej dostępnej promocji, to jest on zobowiązany zwrócić Urządzenie RHG Organizatorowi Promocji. W tym przypadku Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić Urządzenie RHG w stanie nie gorszym niż wynika z naturalnego zużycia w terminie do jednego miesiąca, licząc od dnia w którym zakończył się Czas trwania usługi promocyjnej.
4. W przypadku zakończenia Umowy przed zakończeniem Czasu trwania usługi promocyjnej, Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić Urządzenie RHG Organizatorowi Promocji w stanie nie gorszym niż wynikający z naturalnego zużycia. W tym przypadku Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić Urządzenie RHG w terminie do jednego miesiąca, licząc od dnia zakończenia Umowy.
5. Na wydzierżawiony sprzęt, Organizator Promocji udziela dwuletniej gwarancji. Po upływie okresu gwarancyjnego, sprzęt może być serwisowany tylko odpłatnie na koszt Uczestnika Promocji.
6. za przyznane w ramach niniejszej promocji korzyści Uczestnik Promocji zapłaci opłatę jednorazową w obniżonej cenie wynoszącą: 1,00 zł brutto (słownie brutto: jeden złoty 00/100) w tym VAT 23%.

§ 4

1. Możliwość przystąpienia do Promocji rozpoczyna się od dnia 01.11.2013 r. i trwać będzie do wyczerpania zasobów.
2. Promocja nie obejmuje obszarów Sieci, w których warunki techniczne nie pozwalają przeprowadzić Promocji.
3. Organizator Promocji jest uprawniony do zwiększenia zakresu Promocji w każdym czasie.

PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI, WARTOŚĆ ULGI

§ 5

1. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i odbywa się na wniosek Abonenta.

§ 6

1. Z tytułu Przystąpienia do Promocji Uczestnik Promocji otrzymuje od Organizatora Promocji Ulgę. Kwota przyznanej Ulgi określana będzie w Umowie zawartej w ramach niniejszej Promocji.
2. W przypadku rozwiązania Umowy przed upływem jej terminu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora Promocji kwoty stanowiącej taki procent Ulgi, o jaki procent skrócony został czas trwania Umowy. Powyższa kwota winna zostać uiszczona przez Uczestnika Promocji w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Umowy.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Niniejszy Regulamin Promocji jest dostępny w BOK oraz na stronie internetowej Organizatora Promocji <http://www.piekary.net>